



DIVENTA CONCESSIONARIO BUSATTA PISCINE

I requisiti richiesti

- Presenza sul territorio, conoscenza della realtà locale, buona visibilità.
- Disponibilità ad instaurare con Busatta Piscine una collaborazione attiva ed esclusiva, basata sullo scambio continuo di informazioni e documentazione.
- Spiccate capacità commerciali ed organizzative, in grado di gestire i rapporti con la clientela.
- Punto Vendita adeguato per l'accoglienza dei clienti e per l'esposizione dei prodotti e delle novità proposte dall'Azienda; meglio se corredato da uno spazio per l'installazione di una piscina espositiva, anche di piccole dimensioni.
- Assicurare la presenza delle figure "referente commerciale" e "referente tecnico".
- Assicurare il servizio di assistenza e post vendita.
- Assicurare iniziative pubblicitarie mirate alla conoscenza sul territorio del brand e dell'offerta Busatta Piscine, e questo attraverso le forme più idonee e sulla base della conoscenza del mercato locale.
- Proporre in esclusiva il kit Busatta Piscine.

Iniziative suggerite ai concessionari, alle quali Busatta Piscine assicura supporto e collaborazione.

- Pianificare la promozione presso i più importanti studi di progettazione e consulenza architettonica, come –ad esempio- Convegni con Architetti, Ingegneri e Professionisti del settore dell'edilizia a livello regionale - con il patrocinio dei comuni e delle maestranze locali, dell'ordine degli architetti e associazioni regionali del settore dell'edilizia.
- Far conoscere i vantaggi della tecnologia Busatta Piscine a professionisti del design e dell'architettura, pianificando visite mirate presso studi e loro sedi.
- Proporsi come partner e consulente tecnico per tutti i professionisti interessati a sviluppare progetti che possano coniugare la garanzia e la qualità di solide strutture con la ricerca del gusto nelle forme e nel design.
- Pianificare la presenza del concessionario con uno stand alle manifestazioni, fiere, eventi del settore, sia nazionali che locali.



DIVENTA CONCESSIONARIO BUSATTA PISCINE

Cosa offre Busatta Piscine

- Contratto di collaborazione
 - Non prevede fee di ingresso
 - Ha durata annuale e si rinnova alla scadenza
- Inserimento nel Network Busatta Piscine
 - Un network nazionale dal nord al sud, isole comprese
- Esclusiva di zona
- Diritto di utilizzo del marchio
- KIT Marketing Promozionale di start up
- Formazione
 - Per diventare immediatamente operativi si segue un corso iniziale di formazione presso l'Azienda
 - Seminari periodici su specifiche tematiche vengono organizzati presso la sede e le attività si articolano generalmente in due step fondamentali: corsi teorici, supportati da materiale informativo e didattico, tenuti da specialisti; e corsi pratici, gestiti all'interno dei vari reparti aziendali.
- Documentazione
 - Per tutte le attività di contatto e per le azioni MKTG e Commerciali, è fornito un set completo della documentazione che include: Listino Generale, Raffinati Cataloghi e Brochures, tutti i depliant di Prodotto
 - Per l'attività tecnica Manuali operativi e CD o DVD tecnico-commerciali
- Foto Gallery e Video Gallery
 - DVD Video Pool Show e Archivi Fotografici. Le riprese video e servizi fotografici vengono decisi e coordinati con i Concessionari specificamente dedicati alle più belle realizzazioni compiute dai Concessionari stessi. Le immagini e le riprese vengono poi inserite all'interno di uno degli strumenti di marketing.
- MKTG Condiviso
 - Supporto per pubblicità con disponibilità della creatività (ADV aziendale) per pubblicazione sulle riviste del settore e locali
 - Inserimento nel sito Internet aziendale www.busatta.com; Si richiederà al Concessionario di creare a sua volta un link dal proprio sito a quello dell'Azienda, in modo tale da favorire anche le dinamiche di posizionamento nelle prime pagine dei motori di ricerca.
- Ufficio di progettazione
 - L'Ufficio Tecnico di Busatta Piscine è specializzato nella progettazione di ogni singola piscina, con la massima possibilità di personalizzazione, sia del design che della struttura, in base alle esigenze del cliente.
- Area commerciale
 - Azioni di supporto vengono garantite nella gestione di particolari trattative o progetti speciali o particolarmente articolati
 - Un sales manager affianca periodicamente il Concessionario e garantisce totale assistenza, anche in occasione di fiere ed eventi commerciali
- Assistenza tecnica continua
 - Al Concessionario sono riservati inoltre servizi di assistenza tecnica telefonica e operativa.
 - Gli esperti del settore Assistenza sono sempre a disposizione per la risoluzione di qualsiasi dubbio o problematica.